

FILM COSMETICI SOSTENIBILI

ALMA MATER STUDIORUM-UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



I prodotti per lo skincare denominati SCF (Film Cosmetici Sostenibili) rappresentano una innovazione in campo cosmetico offrendo vantaggi diretti sia al consumatore che all'ambiente. L'invenzione è un film di polimeri naturali contenenti estratti incapsulati che può essere trasformato in gel per reidratazione al momento dell'applicazione.

Ambito territoriale di tutela: Italia, con possibilità di estensione internazionale.

Inventori: Valentina Sallustio, Teresa Cerchiara.

INVENZIONE

Attualmente il mercato cosmetico è guidato da alcuni trend quali l'attenzione agli ingredienti di origine naturale, alta tollerabilità del prodotto e tutela dell'ambiente. Le sostanze bioattive naturali degli estratti sono tendenzialmente ben note, tuttavia sono spesso facilmente ossidabili e quindi instabili. Per questo motivo, nelle formulazioni cosmetiche è richiesta l'aggiunta di sostanze antiossidanti, stabilizzanti e antimicrobiche. Lo sviluppo di prodotti cosmetici innovativi quali gli SCF permette di superare questi limiti degli estratti naturali. In particolare, l'utilizzo della tecnologia di incapsulazione di estratti in nanocarriers migliora la stabilità e l'efficacia delle sostanze bioattive; l'utilizzo dei polimeri naturali migliora l'applicazione e sviluppa un'azione sinergica con gli estratti naturali; la tecnologia "waterless" rappresenta una soluzione migliorativa per limitare l'uso di sostanze conservanti e antimicrobiche, alleggerendo il packaging e conseguentemente ridurre l'impatto ambientale.

VANTAGGI e APPLICAZIONI:

Il vantaggio per il consumatore è disporre di un prodotto skincare di comprovata efficacia in quanto ottenuto da ingredienti di origine naturale ben noti per la loro attività, di un prodotto altamente tollerabile per l'assenza di sostanze conservanti ed antiossidanti di sintesi, di un prodotto che occupa poco spazio, leggero e facile da trasportare e con pochi imballaggi da smaltire. I prodotti SCF sono versatili per le diverse esigenze cosmetiche (azione antiaging, antiacne, idratazione, protettiva...) del consumatore in quanto funzionalizzabili con diverse tipologie di estratti naturali.

Il vantaggio per il produttore è basato sull'utilizzo di un numero limitato di materie prime, di facile reperibilità, e di packaging e imballaggi minimi, e conseguentemente di costi di trasporto notevolmente ridotti. Questi aspetti rappresentano anche un vantaggio per la salvaguardia dell'ambiente.

CONTATTI:

Knowledge Transfer Office

www.unibo.it/brevetti

[mail kto@unibo.it](mailto:kto@unibo.it)

tel.051 20 80 631

